



РАЗОБЛАЧЕНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ

Любой человек, который хочет быть в курсе всех модных тенденций, должен знать, что такие хипстеры. Взглянув на ваши убогие look'и, мы сразу поняли: хипстер – загадка для вас. Нам осточертело наблюдать за вашей fashion необразованностью. Читайте внимательно эту статью и тогда, возможно, вы станете такими же стильными как мы – Би и де Люкс.

Итак, кто же такие хипстеры? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, мы воспользуемся библией всех модниц и модников – сайтом lookatme.ru. Хипстерам там посвящена целая тема.

Своими корнями эта субкультура уходит в 1940е. В то очень популярными были битники, от которых позже произошли и хиппи. Вскоре культура хиппи угасла, а через 20 лет, по законам моды, она стала снова популярной. И теперь все неудавшиеся эмо стали хипстерами.

Давайте научимся отличать хипстера от обычного человека. Есть пара простых правил, которые помогут вам в этом. Запомните самые главные атрибуты современного хипстера: фотоаппарат, очки, аккаунт в твиттере и блог на tumblr и instagram.

Теперь научимся ориентироваться в пристрастиях и увлечениях представителей этой культуры: любой хипстер любит артхаус и модные книги. В его библиотеке вы всегда найдёте Чака Паланика и Уильяма Берроуза. А также он регулярно посещает выставки современного искусства. В его плеере, скорее всего, вы найдёте альтернативную музыку, а в шкафу – uncasual одежду.

Но даже в одном большом сообществе хипстеров существует множество подтипов. О каждом из них мы сейчас расскажем поподробней: Хипстер западного типа. Его ареал

обитания – США, а в России – Москва. Такой хипстер носит дизайнерскую одежду: если кеды – то converse, если очки то ray ban, если фотоаппарат – то зеркальный (чаще всего canon). Он более склонен к мейнстриму и поп-культуре.

Хипстер европейского типа. Ареал обитания – Европа, в России – Питер. Этот вид хипстера всегда старается быть как можно более альтернативным. Он не покупает одежду в магазинах, а ходит по барахолкам в поисках винтажных шмоток, или забирает её у своей бабушки. Этот хипстер прокладывает всё популярное и casual. Андеграунд – это про него!

Но модный мир не стоит на месте. Сейчас набирает популярность новый вид хипстеров – хипстер японский, треш-хипстер, веб-панк. Их основная задача эпатировать и привлечь к себе внимание. Одежду и образы они продумывают сами. Музыка слушают бредовую, а фильмы смотрят странные, или вообще не смотрят. Их основная среда обитания – Интернет.

Такие вот хипстеры! Конечно в trend'e вам не быть никогда, но хоть какое-то представление о модной индустрии вы получили. Молитесь на ваших fashion-гуру, то есть нас, и тогда из вас вырастет нормальный человек. Бай бай.

МОДНЫЙ СЛОВАРЬ:

Лук – Не растёт на огороде. Это модный образ.

Тренд – Шмотки и всё остальное, что актуально в этом сезоне.

Кэжуал – что-то обычное.

Андеграунд – подполье.

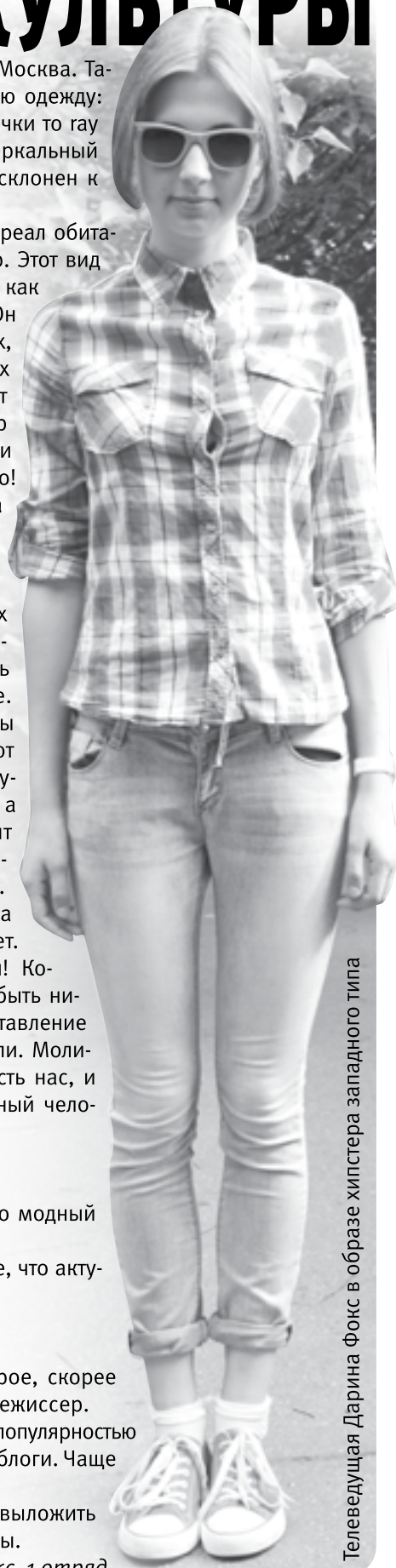
Артхаус – странное кино, которое, скорее всего, не понимает даже его режиссер.

Мейнстрим – всё, что пользуется популярностью

Тумблер – сайт, где модно весть блоги. Чаще всего пишут о котиках и себе.

Инстаграм – сайт, куда можно выложить модный лук, и фотографию еды.

Света Би и Даша де Люкс, 1 отряд



Телеведущая Дарина Фокс в образе хипстера западного типа